



Aquest èxit per Newtral és en part en gràcies a @Nanisimo [<https://twitter.com/Nanisimo>] (Emilio Doménech) periodista corresponsal a Nova York, des d'on col·labora amb la ja esmentada Newtral i la Sexta, més concretament el programa al “Rojo Vivo” presentat per Antonio Ferreras. Doménech i altres periodistes polítics van començar una campanya a la xarxa social Twitter on durant les eleccions estarien tots els dies informant de les novetats de les eleccions, com han titulat els mitjans, més importants de la història recent. Gràcies a les seves cròniques a Twitter, Doménech va guanyar un total de 66.000 seguidors en Twitter durant les primeres setmanes de novembre. La seva popularitat va caure al compte de Twitch de Newtral on Doménech és el principal moderador i on va realitzar una mitjana de 57 hores de rigorós directe en el mes de novembre.